BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ANALİZ DOKÜMANI

# Doküman Bilgileri

|  |  |
| --- | --- |
| CR NO | Değişiklik Tanımı |
|  | Toptan satış pazarlama raporlarına yansıtılacak değişiklikler |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sürüm | BT İş Birimi | Yazan | Tarih | Açıklama |
| V1 | İş Zekası – Abonelik Analitiği | Fatih Bayraktar | 27.07.2022 | İlk yazım |
|  |  |  |  |  |

# İHTİYAÇ ANALİZİ

## Amaç

CRM veri tabanındaki ABONE şemasında bulunan TOPTAN tablosunun DWH veri tabanındaki PAZARLAMA veri modeline entegrasyonu sağlanacaktır.

## İş Gereksinimleri

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sıra | Servis No | Servis Adı | Gereksinim Tipi | Gereksinim kısa özeti |
| 1 | 1234 | İş Zekası | İş | TOPTAN verilerinin PAZARLAMA modeline entegrasyonu |

# ÇÖZÜM ANALİZİ

## Çözüm Özeti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Etkilenen Sistem | Sistem No | Yapılacak Değişiklik |
| DWH veri tabanı | 123 | TOPTAN verilerinin dimensional modele uygun şekilde PAZARLAMA şemasındaki fact ve dimension tablolara entegrasyonu sağlanmalıdır. |

## Çözüm Detayı

DWH veri tabanındaki PAZARLAMA şemasında WHOLESALE isimli tablo oluşturulacaktır. Tablodaki kolonlar şunlardır:

|  |  |
| --- | --- |
| Kolon adı | Kolon tipi |
| Abone\_no | Sayı |
| Abone\_ismi | Metin |
| Urun\_no | Sayı |
| Satis\_tarihi | Tarih |
|  |  |

# DİĞER GEREKSİNİMLER

Başka gereksinim bulunmamaktadır.